

Tvättkoder i Washmatic

Översikt

I tvättsystemet kan kunderna använda koder för ett antal olika funktioner. Detta är ett tillägg under samlingsnamnet *Tvättkoder*.

Hittills finns följande varianter:

- Tvättbiljetter
- Personlig kampanjrabatt
- Masskampanjrabatt

Dessa Tvättkoder lagras i ett centralt register och man kan koppla en eller flera kontoautomater till det registret.

Exempel

Gör ett flygblad och dela ut i kvarteret

"Tvätta hos oss för halva priset under helgen"

Skapa en masskampanjrabattkod för flygbladen:

Förvalt program	11	Vi bestämmer vad kunden får
Rabatt i procent	50	Halva priset
Rabattkonto	17	Helgkampanjer
Sista giltighetsdag	13-01-27	Söndagen

Koden tryckes sedan på flygbladet.

Vid nästa tillfälle man gör ett flygblad så skapar man en ny kod. Man kan ändå använda samma kampanj för alla flygblad av samma typ.

Sälj en begagnad bil

"Köp en bil och få 25% rabatt på 10 tvättar (gäller under året)."

Skapa en personlig rabattkampanjkod åt varje kund:

Förvalt program		Tomt så väljer kunden
Rabatt i procent	25	25%
Rabattkonto	19	Bilköpskampanjer
Sista giltighetsdag	13-12-31	Under året
Kvarvarande tvättar	10	Max 10 tvättar med rabatt

Ge den gjorda kodutskriften till kunden.

Man kan använda samma kampanj för alla rabatter av samma typ.

Sälj en ny bil

"Köp en ny bil och få halva priset på alla tvättar under första året."

Skriv ut en personlig rabattkampanjkod åt varje kund:

Förvalt program		Tomt så väljer kunden
Rabatt i procent	50	Halva priset
Rabattkonto	20	Nybilskampanjer
Sista giltighetsdag	14-01-27	Ett år framåt
Kvarvarande tvättar		Hur många tvättar som helst

Ge den gjorda kodutskriften till kunden.

Man kan använda samma kampanj för alla rabatter av samma typ.

Sälj tvätt kontant

Skriv ut en tvättbiljett:

Förvalt program 03 Vi bestämmer vad kunden får

Man tar betalt för koden genom ordinarie kassa.

Tvättbiljetten kommer att gälla för en tvätt.

Den gäller i 2 år som standard.

Kundens användning av Tvättkoder

Om kontoautomaten är aktiverad för Tvättkoder så syns en gul siffersymbol på välkomstkärmen.

När kunden trycker på siffersymbolen så kommer ett numeriskt tangentbord fram. Där slår kunden in sin 6-siffriga kod och avslutar med KLAR. Felaktiga siffror kan rättas med FEL-knappen.

När 6 siffror är inmatade och KLAR är tryckt så kommer ett meddelande om i fall koden är godkänd eller felaktig.

För en Tvättbiljett startar sedan dialogen för start av tvätt.

För en kampanjrabatt visas nu välkomstbilden igen, men där syns nu den aktiverade rabattsatsen. Därefter använder kunden sitt kort och betalar tvätten på vanligt sätt, fast till reducerat pris.

Tvättbiljetter

Man kan sälja en Tvättbiljett till kunden genom att välja 4, 3 från Emmets huvudmeny eller använda en speciellt aktiverad ikon på skrivbordet.

Skapa eller ändra tvättkod

Ange gammal kod eller inget
för att skapa ny kod _____

Förvalt program 01
Kvarvarande tvättar 0__
Koden skapad _____
Senaste användning _____

Om man lämnar tomt i första fältet för kod så kommer en ny Tvättbiljett att utfärdas.

Om man skriver ett Tvättbiljettnummer i första fältet så kommer en redan utfärdad Tvättbiljett upp.

Om man lämnar tomt i andra fältet för program så kommer kunden att få välja tvättprogram vid tvättillfället.

I fältet Kvarvarande tvättar kan man se om kunden har använt sin Tvättbiljett eller inte.

I fältet Koden skapad kan man se när Tvättbiljetten skapades första gången.

I fältet Senaste användning kan man se när kunden tvättade med koden. (Eller senaste gången han tvättade om det är en flergångskod.)

När uppgifterna är ifyllda så trycker man F2 så skrivs Tvättbiljetten ut på användarens defaultskrivare.

Om man ångrar sig och inte vill skapa eller ändra uppgifterna så kan man trycka F1 för att avbryta.

Personlig kampanjrabatt

Man kan sälja en Tvättbiljett till kunden genom att välja 4, 4 från Emmets huvudmeny eller använda en speciellt aktiverad ikon på skrivbordet.

Skapa eller ändra personlig kampanjkod

Ange gammal kod eller inget för att skapa en ny kod _____

Förvalt program ___ Tomt så väljer kunden
Rabatt i procent 50_
Rabattkonto 1__
Sista giltighetsdag _____
Kvarvarande tvättar 1__
Antal tvättar gjorda 0____
Koden skapad _____
Senaste användning _____

Om man lämnar tomt i första fältet för kod så kommer en ny Personlig kampanjrabatt att utfärdas.

Om man skriver ett nummer för en redan utfärdad Personlig kampanjrabatt i första fältet så kommer de befintliga uppgifterna upp.

Om man lämnar tomt i andra fältet för program så kommer kunden att få välja tvättprogram vid tvättillfället.

I fältet Rabatt i procent skriver man den rabatt kunden skall få i procent, men utan procenttecken. Till exempel "20" betyder att kunden betalar 80% av ordinarie tvättpris.

Fältet Rabattkonto styr vilken kampanj eller avdelning som skall betala de återstående 20% i exemplet ovan.
Om fältet är 12-siffrigt anger man kontonummer med kostnadsställe.
Om fältet är 3-siffrigt hänvisar det till ett kampanjnummer.

Giltighetstiden för koden styrs av

- Fältet Sista giltighetsdag (som är individuellt för denna utfärdade kod).
Om fältet är tomt är inte detta fält begränsande.
- Sista giltighetsdag för kampanjen.
Om kampanjen inte har ett sista datum så gäller kampanjen tills den tas bort.

Av dessa datum är det det först inträffade som stoppar koden.

Fältet Kvarvarande tvättar styr hur många gånger denna kod kan användas. Om fältet är tomt så kan koden användas tills den blir ogiltig på grund av datum.

Fältet Antal tvättar gjorda visar hur många gånger kunden har använt koden.

I fältet Koden skapad kan man se när koden skapades första gången.

I fältet Senaste användning kan man se när kunden tvättade med koden senaste gången.

När uppgifterna är ifyllda så trycker man F2 så skrivs kampanjkoden ut på användarens defaultskrivare.

Om man ångrar sig och inte vill skapa eller ändra uppgifterna så kan man trycka F1 för att avbryta.

Masskampanjrabatt

Man kan utfärda en Masskampanjrabatt genom att välja 4, 4 från Emmets huvudmeny.

Skapa eller ändra masskampanjkod

Ange gammal kod eller inget för att skapa en ny kod _____

Förvalt program _____ Tomt så väljer kunden

Rabatt i procent 50_

Rabattkonto 1_

Sista giltighetsdag _____

Antal tvättar gjorda 0_____

Koden skapad _____

Senaste användning _____

Om man lämnar tomt i första fältet för kod så kommer en ny masskampanjrabatt att utfärdas.

Om man skriver ett nummer för en redan utfärdad masskampanjrabatt i första fältet så kommer de befintliga uppgifterna upp.

Om man lämnar tomt i andra fältet för program så kommer kunderna att få välja tvättprogram vid tvättillfället.

I fältet Rabatt i procent skriver man den rabatt kunderna skall få i procent, men utan procenttecken. Till exempel "20" betyder att kunderna betalar 80% av ordinarie tvättpris.

Fältet Rabattkonto styr vilken kampanj eller avdelning som skall betala de återstående 20% i exemplet ovan.

Om fältet är 12-siffrigt anger man kontonummer med kostnadsställe.

Om fältet är 3-siffrigt hänvisar det till ett kampanjnummer.

Giltighetstiden för koden styrs av

- Fältet Sista giltighetsdag (som är individuellt för *denna* utfärdade kod).

Om fältet är tomt är inte detta fält begränsande.

- Sista giltighetsdag för *kampanjen*.

Om kampanjen inte har ett sista datum så gäller kampanjen tills den tas bort.

Av dessa datum är det det först inträffade som stoppar koden.

Denna kod kan användas hur många gånger som helst under kampanjens livstid.

Fältet Antal tvättar gjorda visar hur många gånger kunder har använt koden.

I fältet Koden skapad kan man se när koden skapades första gången.

I fältet Senaste användning kan man se när någon kund tvättade med koden senaste gången.

När uppgifterna är ifyllda så trycker man F2 så skrivs kampanjkoden ut på användarens defaultskrivare.

Om man ångrar sig och inte vill skapa eller ändra uppgifterna så kan man trycka F1 för att avbryta.

Statistik

I Statistik från kontoautomat syns de använda Tvättkoderna på detta sätt:

STATISTIK FRÅN KONTOAUTOMAT 13-01-27 11:02

Kontoautomat: Proto 2 Cardpbt

Perioden är nollställd 13-01-13

Totalen är sedan 13-01-13

Produkter:

Program	E D B	Relä	Bitar	A-pris	Antal	Belopp	Totalt
1	E D B	1	00000011	11.00	13	134.19	13
2	E D B	2	00000011	12.00	0	0.00	0
3	E D B	3	00000011	13.00	0	0.00	0
4	E D B	4	00000011	14.00	0	0.00	0
					13	134.19	13

Tillåtna kort: E=Engångskort D=Debiteringskort B=Bensinkort

Betalningsformer:

Betalningsform	Antal	Belopp	
Engångskort	0	0.00	
Flergångskort	8	121.00	
Pengakort	0	0.00	
Debiteringskort	1	0.00	
Bensinkort	2	13.19	
Tvättbiljetter	0	0.00	<--- Använda tvättbiljetter
Kreditkort	2	3.66	
Manuell betjkassa	0	0.00	
Främmande kort	0	0.00	
Annat	0	0.00	
Taggar	0	0.00	
Summa:	13	137.85	

Rabattyper:

Rabatttyp	Antal	Belopp	
Förladdning	0	0.00	
Trohetsrabatt	0	0.00	
Kampanjrabatt	5	14.41	<--- Använda kampanjrabatter
Summa:	5	14.41	

Mätare och räknare:

Mätare	Mängd	Mängd sedan 13-01-13
Antal tvättar	19 st	19 st

Redovisning

Tvättbiljetter redovisas som en skuld till kunden när biljetten utfärdas. När sedan tvättbiljetten används förs denna skuld över till använda tvätthallens konto som intäkt.

När kampanjrabatter används tillsammans med en ordinarie betalningsform så redovisas det gjorda köpet på vanligt sätt med rabatterat pris.

Därefter redovisas en kostnad för rabatten på kampanjkontot eller avdelnings konto och motsvarande intäkt påförst den använda tvätthallen så tvätthallen får fullt betalt.

För mer detaljerade information om konteringen så hänvisas till dokumentet "konteringar.pdf".

Kvitton

Man får inget kvitto i kontoautomaten när man använder en Tvättbiljett.

När man använder en kampanjrabatt så får man det vanliga kvittot för betalningssättet med en extra rad "Rabatt:".

Kombinerade rabatter och betalningsformer

Kampanjrabatter kan inte kombineras med förladdade tvättar (hur skall man kunna ge 50% på en gratis tvätt?).

Inte heller tillsammans med Flergångskort, Engångskort eller Taggar (de betalas ju inte vid tvättillfället.)

Kampanjrabatt går däremot alldeles utmärkt tillsammans med Kreditkort, Bensinkort, Debiteringskort och Främmande kort